



<p><b>Sitzungsvorlage</b></p> <p>Federführend: 80 Amt für Wirtschaft</p> <p>Beteiligt:</p>	<p><b>Vorlage- Nr:</b>      <b>VO/2008/0020-80</b></p> <p><b>Status:</b>              öffentlich</p> <p><b>Aktenzeichen:</b></p> <p><b>Datum:</b>                16.01.2008</p> <p><b>Referent:</b>             Bubmann, Andreas</p> <p><b>Amtsleiter:</b>         Wonka, Christian</p> <p><b>Sachbearbeiter:</b>    Michel, Johannes, Sennefelder, Susanne</p>						
<p><b>Sachstandsbericht Europäische Metropolregion Nürnberg</b></p>							
<p><b>Beratungsfolge:</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">Datum</td> <td style="width: 55%;">Gremium</td> <td style="width: 30%;">Zuständigkeit</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Senat für Wirtschaft, Finanzen und städtische Beteiligungen</td> <td style="text-align: center;">Entscheidung</td> </tr> </table>		Datum	Gremium	Zuständigkeit		Senat für Wirtschaft, Finanzen und städtische Beteiligungen	Entscheidung
Datum	Gremium	Zuständigkeit					
	Senat für Wirtschaft, Finanzen und städtische Beteiligungen	Entscheidung					

**I. Sitzungsvortrag:**

Mit Schreiben vom 17.09.2007 hat die GAL-Stadtratsfraktion um einen Sachstandsbericht zur Metropolregion Nürnberg gebeten (siehe Anlage). Die Verwaltung nimmt hierzu wie folgt Stellung:

**1. Einleitung**

**1.1** Der offizielle Startschuss für die Aufnahme der Arbeit der Metropolregion Nürnberg erfolgte mit Unterzeichnung der Charta der Europäischen Metropolregion Nürnberg (nachfolgend kurz: EMN) durch rund 60 Vertreter der Mitgliedsstädte und –landkreise im Mai 2005. Vorangegangen ist ein Beschluss der Ministerkonferenz für Raumordnung zur Aufnahme des Großraumes Nürnbergs in den Kreis der Metropolregionen Deutschlands im April 2005.

Am 27. Juli 2005 konstituierte sich der Rat der Europäischen Metropolregion Nürnberg. Ihm gehören mittlerweile 12 kreisfreie Städte, 21 Landkreise, die 21 bevölkerungsreichsten kreisangehörigen Gemeinden sowie vier kooptierte Mitglieder, also vom Rat berufene Mitglieder an.

Es wurde ein Organisationsmodell entwickelt (s. Anlage), dessen demokratisches Kernstück der **Rat der EMN** ist. Dort entscheiden 53 Landräte, Oberbürgermeister und Bürgermeister über die

Strategien der EMN. In **sechs Fachforen** arbeiten rund 400 Akteure aus der gesamten Metropolregion zusammen.

Jedem Forum steht ein Leitungsgremium vor, bestehend aus einem politischen Sprecher, einem fachlichen Sprecher sowie einem Geschäftsführer. Es sind folgend Foren installiert worden:

- Forum Wirtschaft und Infrastruktur ( vgl. unten)
- Forum Wissenschaft
- Forum Verkehr und Planung
- Forum Kultur und Sport
- Forum Tourismus
- Forum Marketing

Im **Steuerungskreis der Metropolregion** bereiten die Geschäftsführer und Sprecher der Foren gemeinsam mit dem Ratsvorsitz strategische Empfehlungen für den Rat vor, koordinieren Projekte und besprechen aktuelle Themen.

**1.2** Mit einem Bruttoinlandsprodukt von über 99 Mrd. Euro, 3, 4 Mio. Einwohnern und einer Exportquote von rund 39 Prozent zählt die EMN zu den starken Wirtschaftsräumen in Deutschland und Europa.

Die allgemeinen strategischen Ziele der EMN lauten:

- Aufbau einer internationalen Marke "Metropolregion Nürnberg"
- Partnerschaftliche Kooperation zwischen Städten und ländlichen Räumen
- Stärkung der Wissensgesellschaft durch forcierte Clusterpolitik
- Optimierung der Einbindung der EMN in die transeuropäischen Verkehrsnetze
- Optimierung der hohen Lebensqualität (Umwelt, Freizeit, Lebenshaltungskosten, Polyzentralität)

Die folgenden Ausführungen sollen aufzeigen, inwieweit sich die Stadt Bamberg durch verschiedenste Aktivitäten in die Forenarbeit der EMN bisher einbringen und sich damit innerhalb der EMN bereits positionieren konnte.

## **2. Die Thematik Wirtschaft in der EMN**

### **2.1 Zum Forum Wirtschaft und Infrastruktur**

Das *Forum Wirtschaft und Infrastruktur*, mit derzeit 55 Mitgliedern, kümmert sich zentral um die strategische Standortentwicklung der Europäischen Metropolregion Nürnberg, insbesondere im Kontext der Globalisierung und der Wettbewerbssituation zu anderen europäischen Metropolregionen. Dieses Forum soll Leuchtturmprojekte mit initiieren und metropolitane

Wirtschaftsthemen bearbeiten. Die Geschäftsstelle des Forums Wirtschaft und Infrastruktur ist beim Wirtschaftsreferat der Stadt Nürnberg angesiedelt. Die Stadt Bamberg wird im Forum durch Finanz- und Wirtschaftsreferenten Andreas Bubmann vertreten.

Folgende thematische Schwerpunkte hat sich das Forum Wirtschaft bisher u.a. gesetzt:

- **Entwicklungsleitbild**

Bis 2008 wird für die Metropolregion Nürnberg ein Entwicklungsleitbild aufgebaut. Die Federführung liegt bei der IHK Nürnberg für Mittelfranken, die bereits das bestehende Leitbild für die Region Nürnberg (Mittelfranken) erarbeitet hat. Auch im neuen Entwicklungsleitbild der EMN geht es darum, ein strategisches Entwicklungskonzept zu schaffen, das die spezifischen Kompetenzen der Metropolregion herausarbeitet und in Bezug zu weltweiten und europäischen wirtschaftlichen Megatrends setzt. In Verbindung mit dem bayerischen Clusterkonzept bildet das Entwicklungsleitbild eine wesentliche Grundlage für die wirtschaftliche Entwicklung der EMN. Über die Vertretung der Stadt Bamberg im Forum wird an dieser Entwicklung aktiv mit gestaltet.

- **Clusterpolitik**

Ziel ist es hier, die für die EMN relevanten Cluster pragmatisch auszudifferenzieren und eng mit der bayerischen Cluster-Offensive zu verzahnen. Besonderes Anliegen von Finanz- und Wirtschaftsreferent Andreas Bubmann ist dabei, dass dabei ein Cluster "Automotive" ausgewiesen wird- und damit Stadt und Region Bamberg mit dieser besonderen Stärke Berücksichtigung finden.

- **Messekonzept**

Hier soll ein Konzept für die Beteiligung der EMN auf nationalen und internationalen Messen erstellt werden. Darüber hinaus arbeitet eine eigene Projektgruppe mit gemeinsamen Vermarktungsstrategien für das Kongress- und Tagungswesen innerhalb der Metropolregion Nürnberg (vgl. hierzu auch unten "Tourismus, Projektgruppe Tagungs- und Kongresswesen").

- **Unternehmertag**

Der vom Landkreis Nürnberger Land erfolgreich eingeführte Unternehmertag findet in wechselnden Kommunen der Metropolregion Nürnberg statt. 2007 wurde der Puls-Unternehmertag der Europäischen Metropolregion Nürnberg mit großem Erfolg in Bamberg mit Unterstützung des Wirtschaftsreferates veranstaltet.

- **Wohnen in der Metropolregion Nürnberg**

Das hierfür seit Februar 2007 formierte Arbeitsteam befasst sich u.a. mit der energieeffizienten Sanierung von Mietwohnungsbeständen in Zusammenarbeit mit regionalen Handwerksbetrieben.

Die Stadtbau Bamberg engagiert sich in einer Arbeitsgruppe der Wohnungsunternehmen in der Metropolregion. Herr Kemmer ist dort stellvertretender Vorsitzender. Ziel dieser Gruppe ist es einerseits die Bedeutung der Wohnungswirtschaft für den Wirtschaftsraum der Metropolregion nachhaltig darzulegen, andererseits bietet die Wohnungswirtschaft aber auch an, sich im Vorfeld von Investitionsentscheidungen, Neugründungen, neuen Niederlassungen usw. als Wohnversorger, Investor oder Verwalter zu betätigen.

Die Stadt Bamberg beabsichtigt sich gerade in diesem Arbeitsfeld der EMN als Wohnstandort besonders zu profilieren. Denn unsere Stadt besitzt insbesondere mit der hohen Lebensqualität, den kurzen Wegen, den vergleichsweise niedrigen Lebenshaltungskosten und den vielfältigen Infrastruktur- und Bildungseinrichtungen – ohne den Weltkulturerbestatus zu vergessen – herausragende Qualitäten gerade als Wohnstandort innerhalb der EMN.

In diesem Zusammenhang besitzt auch die Thematik “Vereinbarkeit von Familie und Beruf” für uns eine erhebliche Bedeutung. Die Stadtverwaltung (Wirtschaftsförderung) unterstützt daher die Vernetzung verschiedener Akteure aus Bamberg und der EMN. So steht der Familienbeirat der Stadt Bamberg und die Familienbeauftragte in intensivem Kontakt zur Initiative “Familienbewusste Personalpolitik in der Metropolregion Nürnberg”. Die regelmäßigen Treffen und Arbeitskreise werden von zahlreichen Vertretern aus Unternehmen, Verwaltung und sonstigen Einrichtungen aus der ganzen Region besucht. Ziel ist die Entwicklung und Profilierung der EMN – und damit auch der Stadt Bamberg - zum familienfreundlichen Wohn- und Lebensstandort und Aufbau einer Parallelinitiative auf Basis der WIR GmbH Bamberg-Forchheim.

## **2.2 Zum Marketingverein der Metropolregion Nürnberg**

Der *Marketingverein der Metropolregion Nürnberg* wurde 1996 von den Städten Nürnberg, Fürth, Erlangen und Schwabach, der Industrie- und Handelskammer Nürnberg, der Handwerkskammer Nürnberg, der Nürnberger Versicherungsgruppe, Quelle und Siemens sowie der Kongreß - und Tourismuszentrale Nürnberg gegründet. Seitdem sind zahlreiche weitere Kommunen, Organisationen und Unternehmen dem Verein beigetreten. Aufgabe des Marketingvereins der Metropolregion Nürnberg ist es, die Stärken der Metropolregion Nürnberg national und international zu kommunizieren, die Attraktivität des Wirtschaftsraums herauszuarbeiten und mit der einzigartigen Lebensqualität zu werben. Als Mitglied des Vorstands des Marketingvereins vertritt Oberbürgermeister Andreas Starke hier die Interessen der Stadt Bamberg. Folgende Projekt werden mit Beteiligung der Stadt Bamberg u. a. vom Marketingverein betrieben:

- Jobstar

Mit dem "Jobstar" ehrt der Marketingverein einmal im Monat Unternehmerinnen und Unternehmer in der Metropolregion Nürnberg, die in herausragender Form sich für die Schaffung von neuen Arbeits- und vor allem Ausbildungsplätzen eingesetzt haben. Der 99. Jobstars (vorher war die Stadt Bamberg nicht in der EMN) ging an die Bamberger Kaliko, der nächste Jobstar wird im Februar dieses Jahres ebenfalls an ein Bamberger Unternehmen vergeben werden.

Damit werden auch in der EMN, also überregional, die besonderen Leistungen hiesiger Unternehmen gewürdigt.

- Nationale Messen und Veranstaltungen

Auf nationalen Messen und Veranstaltungen präsentiert der Marketingverein die Metropolregion als Standort mit starken Kompetenzfeldern, einer herausragenden Infrastruktur und als Region mit einer unnachahmlichen Lebensqualität – kurz mit allen unseren "Pfunden".

Diese Möglichkeit nutzt auch die Stadt Bamberg. So war das Amt für Wirtschaft – zusammen mit der Stadtbau und der Joseph-Stiftung – im Oktober 2007 am Stand der EMN auf der Expo Real in München präsent. Die Expo Real ist die europäische Leitmesse für Gewerbeimmobilien und Branchentreff für Projektentwickler.

Durch den Gemeinschaftsstand der Metropolregion Nürnberg wurde der Stadt Bamberg eine attraktive Messepräsenz ermöglicht, die ohne EMN –trotz des immer noch erheblichen Aufwandes - so nicht darstellbar gewesen wäre.

Auch dieses Jahr möchte sich die Stadt Bamberg wieder auf der Expo Real präsentieren. Ziel wird es sein, Alleinstellungsmerkmale der Stadt (z.B. im Tourismusbereich) zusammen mit den hier bestehenden Investitionsmöglichkeiten zu präsentieren.

- Internationale Messen und Delegationsreisen

Durch internationale Messeauftritte und Delegationsreisen kommuniziert der Marketingverein die Stärken der Metropolregion auch weltweit. Die Besonderheiten der EMN – insbesondere als Standort von Spitzentechnologien in Verbindung mit einer einzigartigen Lebensqualität - werden potentiellen Investoren vorgestellt. Bei einigen Messen besteht auch für kleine und mittelständische Unternehmen aus der gesamten Metropolregion die Möglichkeit, sich an einem Gemeinschaftsstand zu beteiligen. Der Auftritt unter dem Mantel der Metropolregion ist für Unternehmen eine gute Plattform, ein bereits bestehendes Netzwerk zu nutzen, neue Kontakte aufzubauen und die Grundsteine für den Eintritt in einen neuen Markt zu legen - und dies zu vertretbaren Kosten. Das Amt für Wirtschaft informiert regelmäßig die Bamberger Unternehmen über diese Möglichkeit und konnte auf diese Weise auch schon Teilnahmen an internationalen Messen (z.B. ArabHealth in Dubai) ermöglichen.

- Kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Die kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sorgt für die ständige öffentliche Präsenz des Marketingvereins. Mit regelmäßigen Pressemeldungen, einem Newsletter, dem Presse- und Internetinformationsdienst "RegioPress" und "RegioNews" und dem halbjährlich erscheinenden Standortmagazin "dürer" werden die Kernkompetenzen der Metropolregion kommuniziert.

Über die Wirtschaftsförderung wird Bamberg in größtmöglichem Umfang in die angebotenen Medien eingebracht. So werden vom Amt für Wirtschaft sowohl relevante Themen und Berichte für das Dürer-Magazin verfasst als auch der Newsletter der Metropolregion koordiniert und der Presseinformationsdienst für Veranstaltungen und dgl. genutzt.

- Ad-hoc-Projekte

Über die oben dargestellten regelmäßig stattfindenden Projekte hinaus verwirklicht der Verein vor allem in Kooperation mit seinen Mitgliedern und regionalen Institutionen immer wieder Ad-hoc-Projekte.

Beispielsweise wurden im Bereich "Binnen- und Außenmarketing" als ein sichtbares Zeichen für den Zusammenschluss und die Zugehörigkeit zur EMN die – manchen sicherlich schon aufgefallenen - Zusatzschilder entlang der Autobahnen mit dem Schriftzug "Metropolregion Nürnberg" auf den Weg gebracht. An über 100 Autobahnschildern werden die Hinweise angebracht, davon hat sich die Stadt Bamberg mit drei eigenen Autobahnzusatzschildern an der Aktion beteiligt.

Ziel dabei ist es, die Metropolregion im doppelten Sinne zu "er-fahren" und dabei eine Vorstellung von der Größe und Vielfalt der Metropolregion zu geben. Gleichzeitig wirkt auch diese Aktion nach innen identitätsstiftend.

### **2.3 Positionierung Bambergs als Wirtschaftsstandort im Rahmen der EMN-Strukturen**

Im Rahmen aller Aktivitäten der EMN ist es aus Sicht der Verwaltung zwingend erforderlich die Stadt Bamberg als Wirtschaftsstandort mit seinen Alleinstellungsmerkmalen (USPs) zu positionieren und innerhalb aller Mitglieder der EMN nach innen und außen entsprechend hervorzuheben.

Aus der Sicht des Wirtschaftsreferates gilt dies beispielhaft für folgende Aspekte:

2.3.1 Die **Stadt Bamberg ist ein hochwertiger Dienstleistungsstandort**, der über eine hervorragende Verkehrsanbindung verfügt und im Vergleich zu großen Verdichtungsräumen, wie zum Beispiel München oder Nürnberg, mit attraktiven Kostenvorteilen (vor allem Lebenshaltungskosten, Ansiedlungsmöglichkeiten etc.) punkten kann. Dabei spielt die Universität Bamberg mit deren hervorragenden Personalressourcen eine wesentliche Rolle.

Diese Positionierung innerhalb der EMN schließt aber nicht aus, auch weiterhin eine differenzierte Standortmarketingstrategie zu verfolgen und in Einzelfällen (z.B. IuK-Branche und CEBIT) darüber hinaus mit dem Freistaat Bayern und dem bayerischen Wirtschaftsministerium zu kooperieren, da die Marke Bayern einen höheren Bekanntheitsgrad als die Metropolregion Nürnberg aufweist.

2.3.2 Vor dem Hintergrund der erforderlichen Alleinstellung ist vor allem auch der **Weltkulturerbe-Status Bambergs** heraus zu heben. Damit kann z.B. im Bereich Tourismus ein eigenständiges Marketing betrieben und das Standortprofil nachhaltig gestärkt werden. Dies hat Auswirkungen sowohl auf Binnentourismus als auch überregional.

2.3.3 Schließlich ist das Projekt **Gesundheitsregion Bamberg** als Besonderheit Bambergs hervorzuheben.

Im Frühjahr 2007 wurde der Verein "Gesundheitsregion Bamberg e.V." gegründet. Ziel dieses regionalen Netzwerks ist es gerade auch, den Wirtschaftsstandort Bamberg innerhalb der Metropolregion mittels einer innovativen, sektorenübergreifenden Vernetzung in der Gesundheitswirtschaft zu stärken. Der Erhalt und Ausbau der medizinischen Kompetenz sowie das gemeinsame Marketing für die Gesundheitsregion in Verbindung mit Tourismus und Kultur sind weitere Ziele des Vereins. Derzeit wird an einem Gesundheitsportal gearbeitet, das die Leistungen von Akteuren der Gesundheitswirtschaft in und um Bamberg zusammenfasst.

Unter dem Dach der Gesundheitsregion arbeitet zudem eine in der Bundesrepublik einmalige Kooperation zwischen Industrie, allen medizinischen Sektoren und der Kommunalpolitik gemeinsam an der Erstellung einer **digitalen Patientenakte "Soarian Integrated Care (SIC)"**. Dieses Projekt besitzt daher Vorzeigecharakter.

### **3. Tourismus in der EMN**

Wirtschafts- und Finanzreferent der Stadt Bamberg, Andreas Bubmann, hat die Geschäftsführung des Forums Tourismus der EMN übernommen. In dieser Funktion ist er zugleich auch Mitglied im Steuerungskreis der EMN. Fachlicher Sprecher des Forums Tourismus ist Olaf Seifert, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Franken und politischer Sprecher ist Landrat Rudolf Schwemmbauer (Landkreis Ansbach).

Das Forum hat sich auf ein zweistufiges Arbeitsverfahren geeinigt. Das Kernteam tagt vorab (bisher viermal pro Jahr), führt die Fachdiskussion und ist für den Entwurf der Projektarbeit verantwortlich. Der erweiterte Mitgliederkreis, der zweimal jährlich tagt, wird über die Fachdiskussion und Projektarbeit informiert und deren Meinung/Anregungen eingeholt. Gemeinsam erfolgen die Verabschiedung der Projekte und deren Vermarktung. Im Hinblick auf den Markenbildungsprozess im Bereich Tourismus einigte man sich auf einen additiven Einsatz

der bisher bestehenden Marken und der Marke Metropolregion, d.h. jeder kann selbst entscheiden, welche touristische Marke verwendet wird. Eine Vorrangstellung gibt es nicht. Die touristischen Marken und die Marke „EMN“ können, müssen aber nicht nebeneinander eingesetzt werden. Das Forum trägt damit auch strikt dem Prinzip der Subsidiarität aller Aktivitäten der EMN Rechnung.

Das Forum Tourismus engagiert sich vor allem in den drei Handlungsfeldern “Positionierung als international bekanntes Highlight”, “Tagungs- und Kongresswesen in der EMN” und “Förderung des Binnentourismus in der EMN”:



### **3.1 Außendarstellung**

Das Forum Tourismus hat für die internationale Außendarstellung der EMN eine Liste mit international anerkannten Highlights im Tourismus definiert.

Trotz starker Konkurrenz konnte die Stadt Bamberg gleich zweifach mit der Bamberger Altstadt als UNESCO - Welterbe und den Bamberger Symphonikern Berücksichtigung finden. Damit nimmt Bamberg in der Metropolregion eine Vorreiterrolle ein.

Durch unsere vielseitigen Bemühungen konnte erreicht werden, dass Bamberg im Rahmen von organisierten Besichtigungstouren der EMN in der Regel den Schlusspunkt im Besichtigungsprogramm von international ausgerichteten Gruppen bildet. Von Politikern und Wirtschaftsvertretern sowie Unternehmensleitern wird Bamberg meistens als emotionales Highlight in der EMN wahrgenommen. Das Ziel, Bamberg als touristischen Magneten in der EMN zu positionieren und damit weltweit zusätzlich über die Metropolregion Nürnberg zu vermarkten, ist erfolgreich auf den Weg gebracht.

### **3.2 Tagungs- und Kongresswesen in der EMN**

Das Forum Tourismus hat eine Projektgruppe "Tagungs- und Kongresswesen in der EMN" gegründet (Projektleitung: Friedhelm Lenz, Geschäftsführer der Nürnbergmesse, und stellvertretender Projektleiter Horst Feulner, Geschäftsführer der Stadthallen Bamberg GmbH). Zielsetzung ist, gemeinsam einen Mehrwert zu schaffen, u. a. durch Verkauf fördernde Maßnahmen und Vermarktungsstrategien für und auch außerhalb der Tagungsregion EMN, Erfahrungsaustausch, Weiterbildung, gemeinsamer Internetauftritt über die Homepage der EMN, Erstellung einer Broschüre "Kongresse und Tagungen in der EMN" und gemeinsame Teilnahmen der EMN - Tagungshäuser an fachspezifischer Börsen. Hervorzuheben ist dabei, die vereinbarte Praxis eines aktiven Empfehlungsmarketings der Tagungshäuser in der EMN untereinander.

Bamberg ist mit den beiden Häusern der Konzert- und Kongresshalle und der Jako-Arena sehr gut platziert und gestaltet den o. g. Prozess in Person des Geschäftsführers der Stadthallen GmbH maßgeblich mit.

### **3.3 Binnentourismus in der EMN**

Eine weitere Projektgruppe des Forums Tourismus der EMN, unter der Leitung von Andreas Bubmann, befasst sich mit der Förderung des gegenseitigen Besuchstourismus in der Metropolregion. Ziel ist, durch gemeinsame Verkaufsförderungsmaßnahmen für alle regionale Naherholungsangebote und Produkte der EMN, den qualitativ hochwertigen Tagestourismus zu steigern und zusätzliche Umsätze zu generieren. Darüber hinaus soll bei den Einwohnern der

EMN die Bekanntheit und Akzeptanz für die EMN erhöht werden sowie der ländliche Raum als Nutzer und Anbieter von Naherholungsangeboten integriert werden.

Aufgrund der hohen touristischen Attraktivität der einzelnen Tourismusregionen in der EMN mit ihren vielfältigen historisch gewachsenen Kulturlandschaften wird in diesem Bereich ein großer Zukunftsmarkt und Wachstumspotenzial gesehen.

Ziel ist es, Bamberg auch in diesem Segment zu einem touristischen Marktführer zu machen und dieses Image durch die Geschäftsführung Forum Tourismus weiter auszubauen.

Unter dem Motto "Erholung ganz nah!" hat die Projektgruppe "Binnentourismus" bereits im Jahr 2007 sehr erfolgreich die Veranstaltungsreihe "Tourismusbörse EMN" durchgeführt und macht sich damit für den Naherholungstourismus innerhalb der Region stark. Es wurden in der Region gut etablierte und gut besuchte traditionelle Veranstaltungstermine ausgesucht, auf denen dann den Tourismusanbietern der EMN, die Möglichkeit eingeräumt wurde, sich zu präsentieren. Dieses Partnerschaftsmarketing war 2007 bereits auf dem Fürther Stadtfest, dem Kulmbacher Altstadtfest, dem Baiersdorfer Krenmarkt und 2006 bereits auf dem Erlanger Herbst. Für das Jahr 2008 wird die Veranstaltungsreihe fortgesetzt. Geeignete Veranstaltungstermine wurden geprüft und eine engere Auswahl bereits getroffen.

Darüber hinaus zeigte die Projektgruppe Binnentourismus Präsenz bei kleineren Veranstaltungen und Messen mit ihrem eigens vom Forum Tourismus angefertigten Informationsstand (z. B. "Franken Aktiv und Vital" im Mai 07 in Bamberg, "Welttourismustag" am 27.09.07 und Herbstmesse "Seniosum 2007" vom 19.10.07 bis 21.10.07 in Bamberg; Teilnahme an "Franken Aktiv und Vital" für Februar 2008 wieder geplant). In Ergänzung zum Informationsstand ist die zeitnahe Erstellung einer Informationsbroschüre "Erholung ganz nah!" vorgesehen.

Ebenso in seiner Wirkung identitätsstiftend innerhalb der EMN soll das Projekt "EMN-Card" unter der Projektleitung von Olaf Seifert, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Franken, wirken.

Mit Hilfe eines All-Inclusive-Kartensystems soll eine Einbindung der attraktivsten und umsatzstärksten touristischen Attraktionen der EMN erfolgen. Als wichtiger Erfolgsfaktor gelten die Einbindung der Transportleistung des Verkehrsverbundes Großraum Nürnberg GmbH (VGN), der Aufbau einer leistungsfähigen Betreiberorganisation und die Ausstattung der Organisation mit einem adäquaten Marketingbudget.

Das Forum Tourismus hat die Durchführung einer Machbarkeitsstudie in Auftrag gegeben, deren erste Ergebnisse in der Steuerungskreissitzung am 13.09.2007 präsentiert wurden. Sowohl der Ratsvorsitzende als auch der Steuerungskreis hat das Projekt ausdrücklich begrüßt.

#### **4. Kultur und Sport in der EMN:**

Die Geschäftsstelle des Forums Kultur und Sport ist im Kulturreferat der Stadt Erlangen angesiedelt. Von Seiten der Stadt Bamberg vertritt Herr Bürgermeister Werner Hipelius als Mitglied die Interessen des Standorts im Forum. Bisher fanden einige Sitzungen des Forums Kultur und Sport bzw. auch getrennte Sitzungen der Arbeitsgruppen Kultur und Sport statt. Als Aufgabenstellung wurde definiert: Erfassung des kulturellen und sportlichen Angebots der Metropolregion. Von Seiten der Stadt Bamberg wurde eine gestaffelte Liste mit kulturellen Leuchttürmen in Bamberg in das Forum eingebracht:

Altstadt Bamberg (international herausragend), Staatsbibliothek Bamberg (international herausragend), Bamberger Symphoniker (international herausragend), Internationales Künstlerhaus (international herausragend), Diözesanmuseum (national herausragend), Historisches Museum Bamberg (regional identitätsstiftend), Naturkundemuseum Bamberg (regional identitätsstiftend), E.T.A.-Hoffmann-Theater Bamberg (regional identitätsstiftend), Calderon-Festspiele Bamberg (regional identitätsstiftend), Volksgartenanlage Hain, Bamberg (regional identitätsstiftend).

Kultur und Sport wurden einstimmig als wichtige Bausteine und besondere Qualität der Metropolregion benannt. Sie seien maßgebliche Bausteine des Markenkerns der Metropolregion, der auch mit "Lebensqualität" beschrieben wird. Auch der identitätsbildende Charakter dieser Bereiche wird betont.

Die EMN hat für diesen Bereich folgendes Leitbild/Ziele formuliert:

*Die Europäische Metropolregion Nürnberg (EMN) ist kulturell und sportlich Spitze und in der Breite vielfältigst. Kultur und Sport sind damit auch Aushängeschilder der EMN. Sie sind gleichermaßen identitätsstiftend als auch national und international ausstrahlend. Kultur und Sport umfassen in hervorragender Weise das gesamte Gebiet der EMN. Diesen starken Faktor gilt es in den Aktivitäten der EMN zu positionieren. Über Kultur und Sport wird somit die EMN nach innen und außen hervorragend wahrgenommen.*

In der aktuellen Ideenliste finden sich der Vorschlag der Erstellung eines Handbuches der Kultur in der EMN, ggf. auch im Internet sowie Publikationen von Themenrouten zu kulturellen Ereignissen, Denkmälern usw., bis hin zur Ausdehnung des Musikfestivals Fränkischer Sommer auf die EMN sowie ein gemeinsamer Veranstaltungskalender als mögliche Kooperationsthemen.

## **5. Verkehrs- und Infrastrukturbereich**

- Straßenverkehr

In der Metropolregion Nürnberg kreuzen sich vier transeuropäische Fernverkehrsmagistralen mit hoher Bedeutung für den europäischen Nord-Süd- und West-Ost-Verkehr: Die West-Ost-Autobahnverbindungen London/Amsterdam-Wien-Budapest und Paris-Prag und die Nord-Süd-Autobahnverbindungen Stockholm-Hamburg-Zürich-Mailand und Kopenhagen-Berlin-Innsbruck-Verona. Wichtige Kreuzungspunkte sind u.a.

die Autobahnkreuze Feuchtwangen (A6/A7) und Nürnberg/Nürnberg-Ost (A3/A6/A9) sowie Bamberg (A70/A73) und Wernberg-Köblitz (A6/A93).

- Flugverkehr

Mit seinem starken und hochkarätigen Linien- und Touristiknetz und einer modernen und leistungsfähigen Infrastruktur ist der Internationale Airport Nürnberg ein zentraler Verkehrsträger der Metropolregion und eine solide Basis für den internationalen Luftverkehr. Jährlich rund 4 Millionen Passagieren heben mit 35 Fluggesellschaften bei 550 Wochenabflügen zu 70 Non-Stop-Zielen und mehr als 300 Anschlusszielen ab. Die große Auswahl touristischer Ziele steigert die Lebensqualität der Metropolregion. Für Geschäftsreisende bietet er eine breit gefächerte Palette an qualitativ hochwertigen Businessverbindungen, kurze Wege, nahe Parkplätze, einen direkten U-Bahn-Anschluss, komfortable Lounges sowie multimediale Servicedienstleistungen. Hinzu kommen Airlines aus aller Welt im Cargobereich.

- Binnenwasserstraße

Die Binnenwasserstraße Rhein/Maas-Main-Donau ist das vorrangige Vorhaben Nr. 18 im Transeuropäischen Verkehrsnetz. Als direkte Verbindung zwischen Nordsee und Schwarzem Meer ist sie die wichtigste und zukunftssträchteste europäische Binnenwasserstraße. Das Teilstück Rhein-Main-Donau-Kanal mit mehreren modernen Häfen, unter anderem dem Bayernhafen Bamberg, verläuft quer durch die Metropolregion Nürnberg. Die Beseitigung von Engpässen verbessert Schiffbarkeit und Wettbewerbsfähigkeit der Binnenschifffahrt gegenüber den anderen Verkehrsträgern und schafft dadurch einen Anreiz zur Verlagerung des Frachtaufkommens von der Straße auf das Wasser auf dieser zunehmend überlasteten Ost-West-Achse.

- Schiene

Neben der VGN-Thematik, die bereits im Stadtrat diskutiert wurde, ist die Einbindung in die europäischen Schienennetze ein wichtiges Handlungsfeld der EMN. Für Bamberg ist hierbei insbesondere einerseits der zügige Ausbau der ICE-Linie München – Berlin von Bedeutung, andererseits aber auch die verkehrliche Anbindung der Stadt Bamberg. Obwohl diese ICE-Strecke seit der letzten Fahrplanumstellung von der DB AG im Ein-Stunden-Takt bedient wird, hält der ICE in Bamberg nach wie vor lediglich nur alle zwei Stunden. Die Stadt Bamberg steht deswegen bereits in intensiven Kontakt mit den Verantwortlichen der DB AG, die bisher jedoch mit Hinweis auf Engpasssituationen im Gesamtfahrplan einen stündlichen Halt in Bamberg ablehnten.

Für die Zukunft sollte daher aus Sicht der Stadtverwaltung das Gewicht der Metropolregion Nürnberg auch in Infrastrukturfragen stärker für diese regionalen Belange eingesetzt werden, um zum Beispiel eine Anbindung der Oberzentren innerhalb der EMN im

Stundentakt zu erreichen. Für Bamberg hätte dies den Vorteil, nicht mehr nur allein mit Forderungen gegenüber der DB AG aufzutreten, sondern das Votum der Metropolregion auf seiner Seite zu haben und damit eine stärkere Gewichtung der eigenen Interessen.

## **6. Brückenfunktion der Metropolregion nach Osteuropa**

### **Gateway-Funktion**

Die EMN liegt im Schnittbereich von zwei paneuropäischen Korridoren und drei transeuropäischen Verkehrsachsen. Damit wird die herausragende Funktion der EMN als Gateway vor allem zu den südosteuropäischen Mitgliedern der EU deutlich. Im Februar haben die Steuerungskreise der beiden Korridore IV und VII eine gemeinsame Jahrestagung in Nürnberg abgehalten, bei der die künftigen Aktivitäten zur Stärkung von Wasser- Schienen- und Straßentrassen abgestimmt wurden. Ziel dieser Initiativen ist, Kooperationen der Anlieger zu initiieren und den Ausbau der Verkehrsträger voranzubringen. Ein Ziel ist die Bildung einer Initiative der Städte und Regionen entlang der Eisenbahnachse Constanza Bukarest – Kronstadt/Brasov – Wien – Prag – Nürnberg, evtl. erweitert auf den Südabschnitt Athen – Sofia – Budapest und Öffnung in Richtung Vorderer Orient. Die Eisenbahnachse TEN-V 22 soll das Rückgrat des südöstlichen MOE-Eisenbahnnetzes bilden. Sie ist für die Gateway-Funktion der EMN und wegen des erwarteten wirtschaftlichen Nutzens von besonderer Bedeutung und eröffnet Möglichkeiten weit reichender Kooperationen.

Bamberg besitzt, ebenso wie Nürnberg vielfältige Beziehungen nach Osteuropa (insbes. durch die Städtepartnerschaft Prag), die diese "Brückenfunktion" der Metropolregion nach Osteuropa verstärken könnte.

## **7. Gesamtresümee**

Das Engagement der Stadt Bamberg seit ihrem Beitritt in die Metropolregion Nürnberg hat zu einer spürbaren Verbesserung der Außenwahrnehmung Bambergs in den Bereichen Wirtschaft, Tourismus, Kultur und Sport sowie Verkehr- und Infrastruktur innerhalb der Metropolregion und auch darüber hinaus geführt.

Zudem hat die EMN - Mitgliedschaft innerhalb Bambergs eine umfangreiche Diskussion zur Positionierung innerhalb der EMN angestoßen und eine Reihe von zukunftsfähigen Projekten hervorgebracht (s. o.).

Die bisherigen metropolitanen Aktivitäten und das tatkräftige Engagement der Stadt Bamberg für die EMN zeigen, dass die Stadt Bamberg mit ihren attraktiven Standortvorteilen im globalen Netz der Metropolregion Nürnberg erfolgreich auf sich aufmerksam machen kann. Insbesondere im Bereich Tourismus zeichnet sich schon heute eine Vorreiterstellung Bambergs als touristisches Highlight in der EMN ab.

Um die Strukturen der EMN für die globale Positionierung Bambergs auch künftig für die sich positiv zu nutzen, sollte deshalb unbedingt das bisherige Engagement weitergeführt und – unter der Voraussetzung vorhandener personeller Ressourcen- noch stärker ausgebaut werden.

## **II. Beschlussantrag:**

1. Der Vortrag der Verwaltung dient zur Kenntnis.
2. Der Sitzungsantrag der GAL-Stadtratsfraktion ist geschäftsordnungsmäßig erledigt.

### III. Finanzielle Auswirkungen:

Der unter II. empfohlene Beschlussantrag verursacht

x	1.	keine Kosten
	2.	Kosten in Höhe von für die Deckung im laufenden Haushaltsjahr bzw. im geltenden Finanzplan gegeben ist
	3.	Kosten in Höhe von für die keine Deckung im Haushalt gegeben ist. Im Rahmen der vom Antrag stellenden Amt/Referat zu bewirtschaftenden Mittel wird folgender Deckungsvorschlag gemacht:
	4.	Kosten in künftigen Haushaltsjahren:  Personalkosten:  Sachkosten:

Falls Alternative 3. und/oder 4. vorliegt:

In das **Wirtschafts- und Finanzreferat** zur Stellungnahme.

Stellungnahme des **Wirtschafts- und Finanzreferates:**

#### Anlage/n:

Antrag der GAL-Stadtratsfraktion vom 17.9.2007

Organisation Europäische Metropolregion Nürnberg

#### Verteiler:

Referat 4

Referat 8

TKS

Jeweils zur dortigen Information .

# **L e b e n s l a u f**

(Beratungsverlauf der Vorlage VO/2008/0020-80)

## **Beschlüsse:**

**29.01.2008**

**Senat für Wirtschaft, Finanzen und städtische Beteiligungen**

3. Der Vortrag der Verwaltung dient zur Kenntnis.
4. Der Sitzungsantrag der GAL-Stadtratsfraktion ist geschäftsordnungsmäßig erledigt.

## **Verteiler:**

s. Sitzungsvorlage

Bamberg, 01.02.2008

Vorsitzender

Referat

Amt

SB