

# Mobilitätsbefragung zum werktäglichen Verkehrsverhalten 2015



Sitzung des Umweltsenates der Stadt Bamberg

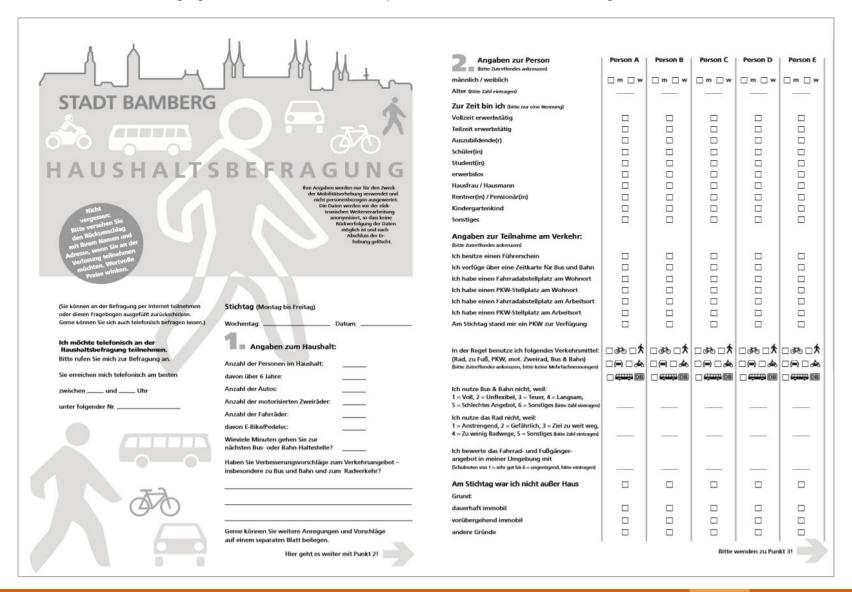
## **Methode und Ziel**Befragungsmethodik

Erhebungsjahr	2015		
Erhebungsinhalt	Daten zum werktäglichen Verkehr der Wohnbevölkerung		
	in Bamberg		
Erhebungszeitraum	08.06 31.07.2015 außerhalb von Schulferien und		
	Feiertagen		
Erhebungsstichtage	Montag - Freitag		
Erhebungsart	telefonisch - schriftlich - online		
Information	Begleitschreiben des Oberbürgermeisters, Presseartikel,		
	Internet-Homepage		
Adressaten	Jede Person eines Haushalts		
Stichprobe	Zufallsstichprobe, Generierung von 6.000 Adressen nach		
	dem Melderegister des Einwohnermeldeamtes		
Beteiligung	Freiwillig		
Erhebungstag	Protokollierter Erhebungstag		
Hochrechnung	nach Alter, Geschlecht, Wohnort		
Anlass	Fortschreibung VEP		
Ziel	Grundlagenerfassung des Verkehrsverhaltens der		
	Bevölkerung		



## Methode und Ziel

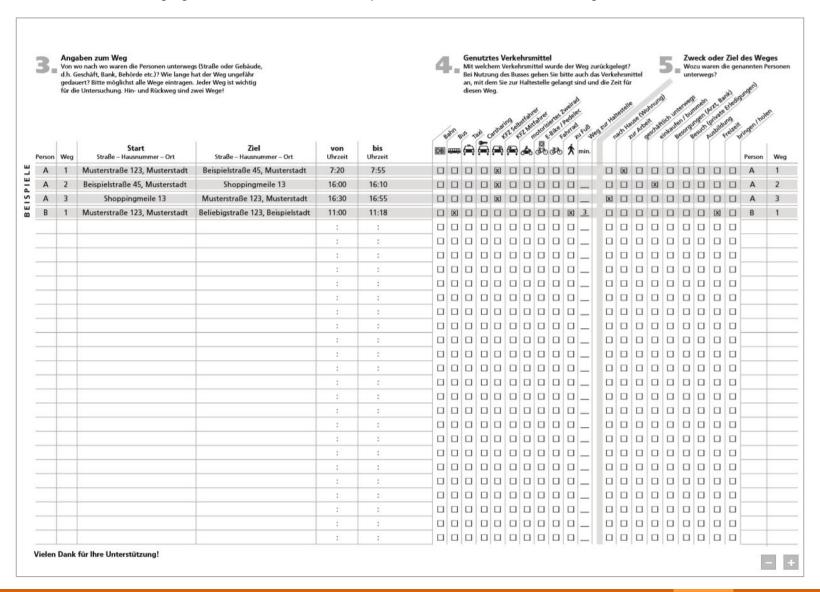
#### Fragebogen (postalisch)





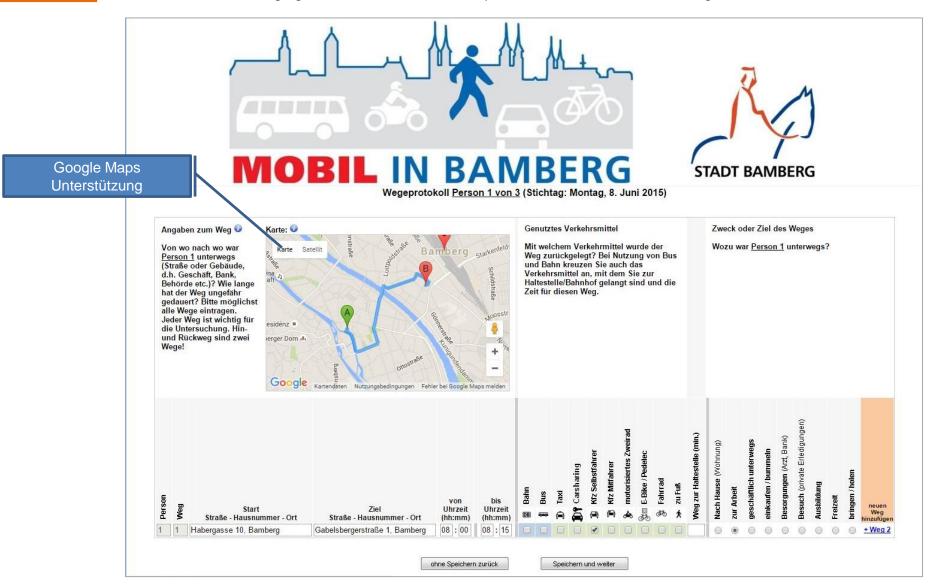
## **Methode und Ziel**

#### Fragebogen (postalisch)





## Methode und Ziel Fragebogen (online)





## Kennwerte der Mobilitätsbefragung Stichprobengröße

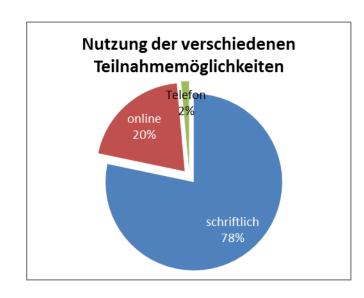
Methode und Ziel • Kennwerte der Mobilitätsbefragung • Mobilitätskennwerte • Modal Split • Reisezwecke • Verkehrsverflechtungen • Fazit

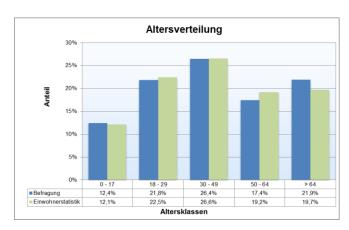
## **Stadt Bamberg:**

Ausgewählte Haushalte:	6.000
------------------------	-------

•	Erreichte Haushalte:	1.093
---	----------------------	-------

- Erreichte Personen: 2.229
- Anteil an der Bevölkerung: 2,8%
- Erfasste Wege: 8.065
- Gute Verteilung der erreichten
  Personen im gesamten Stadtgebiet
- Altersverteilung leicht verschoben hin zu Älteren (größere Teilnahmebereitschaft)

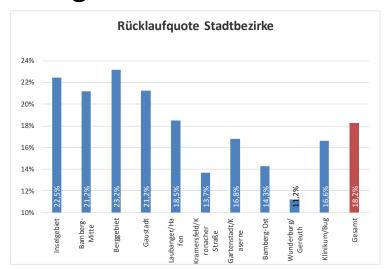




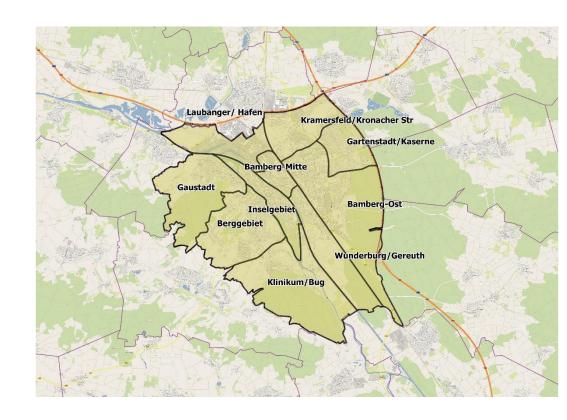
## Kennwerte der HHB Untersuchungsgebiet

Methode und Ziel • Kennwerte der Mobilitätsbefragung • Mobilitätskennwerte • Modal Split • Reisezwecke • Verkehrsverflechtungen • Fazit

- Ergebnisse der Befragung für Gesamtstadt
- Differenzierung der Verkehrsverflechtungen auf Stadtbezirke



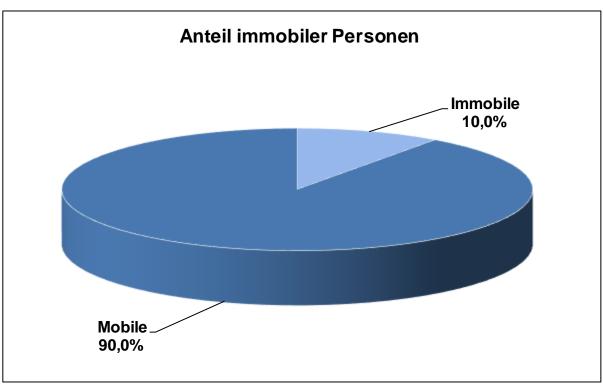
 Repräsentativität der Untersuchungsergebnisse gewährleistet



## Mobilitätskennwerte Immobilität

- Immobile = Personen, die am Stichtag den ganzen Tag die Wohnung nicht verlassen haben
- Aktivitäten innerhalb des Hauses (ohne Ortswechsel) werden nicht miterfasst
- Frauen bleiben etwas häufiger zu Hause als Männer





#### Wege pro Tag

Methode und Ziel • Kennwerte der Mobilitätsbefragung • Mobilitätskennwerte • Modal Split • Reisezwecke • Verkehrsverflechtungen • Fazit

## **3,6** Wege pro Person und Tag

Durch Hochrechnung anhand der Einwohnerzahl ergeben sich täglich rund
 291.500 Wege aller Bürgerinnen und Bürger in Bamberg





















#### Mobilitätskennwerte

#### Verfügbarkeit von Verkehrsmitteln

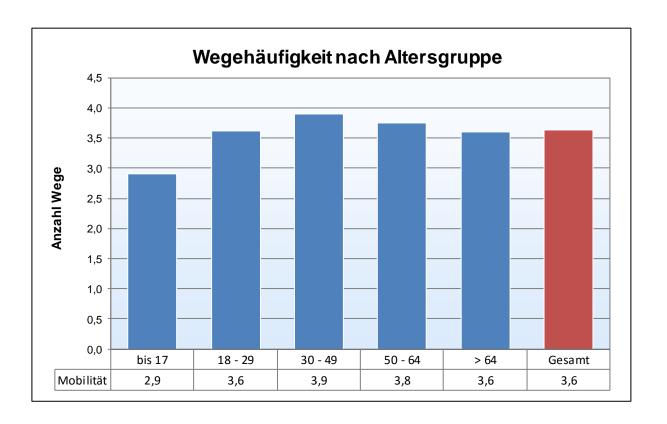
- Pkw-Verfügbarkeit
  - 4 von 5 Haushalten im Stadtgebiet besitzen mindestens einen privaten Pkw
  - 1 von 4 Haushalten in der Innenstadt besitzen keinen privaten Pkw
- Fahrrad-Verfügbarkeit
  - 84% der Haushalte besitzen mindestens ein, 60% besitzen mindestens zwei Fahrräder
  - Noch wenige E-Bikes im Vergleich zum Fahrradbesitz, jedoch intensive Nutzung
- ÖPNV-Nutzung
  - Ein Viertel der Befragten nutzt eine ÖPNV-Dauerkarte
  - diese Personen sind hauptsächlich Studenten



## Mobilitätskennwerte

#### Wege pro Tag nach Alter

- mittlere Wegehäufigkeit schwankt in Abhängigkeit des Alters bzw. der Lebenssituation
- Meiste Wege: Menschen in mittleren Jahren (meist Berufstätige)

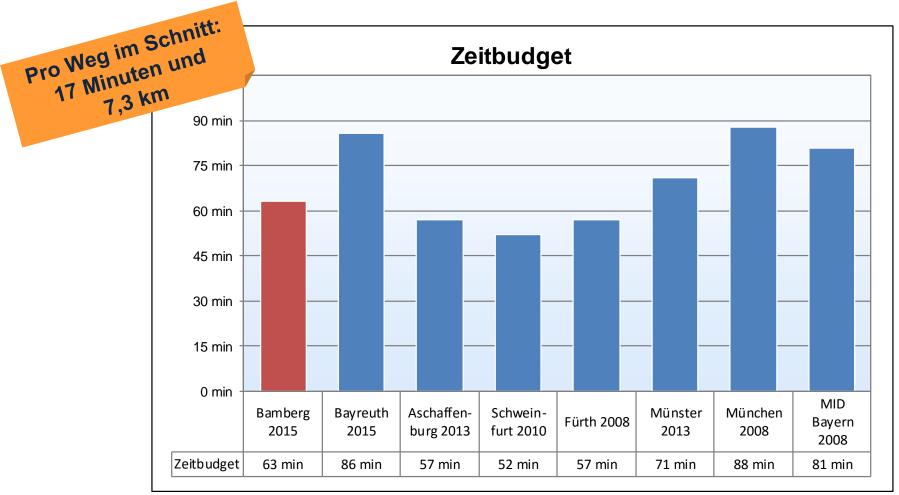




## **Mobilitätskennwerte**Zeit unterwegs

Methode und Ziel • Kennwerte der Mobilitätsbefragung • Mobilitätskennwerte • Modal Split • Reisezwecke • Verkehrsverflechtungen • Fazit

## Wie viel Zeit verbringt jede Bürgerin/jeder Bürger unterwegs?



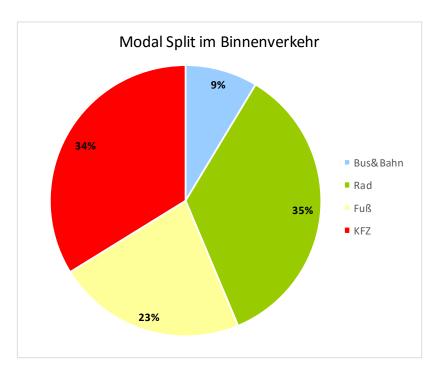


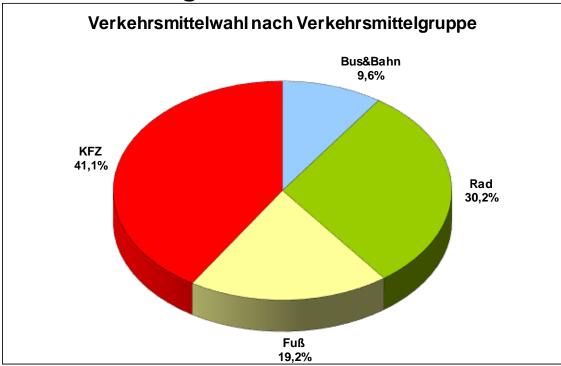
#### Verkehrsmittelwahl in Bamberg

Methode und Ziel • Kennwerte der Mobilitätsbefragung • Mobilitätskennwerte • Modal Split • Reisezwecke • Verkehrsverflechtungen • Fazit

Verkehrsmittelwahl an einem normalen Werktag

 E-Bikes (1,8%) und Motorräder (1,6%) etwa gleichbedeutend





#### Vergleich mit MiD

Methode und Ziel • Kennwerte der Mobilitätsbefragung • Mobilitätskennwerte • Modal Split • Reisezwecke • Verkehrsverflechtungen • Fazit

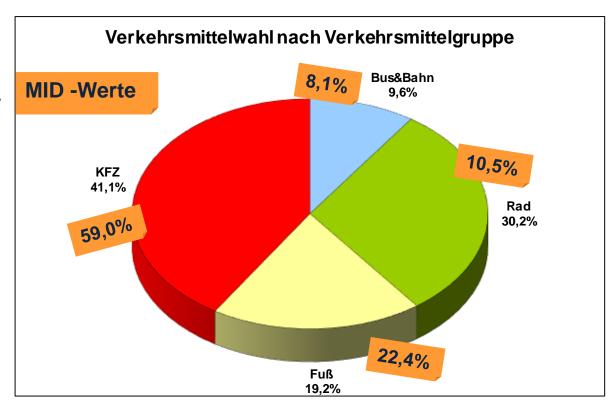
Vergleich mit landesweiten Mobilitätskennziffern (MiD)

Kfz: deutlich geringer

Fußweg: etwas niedriger

Fahrrad: deutlich mehr

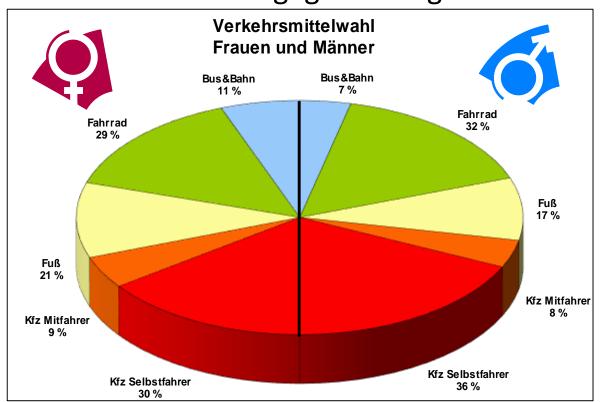
Bus&Bahn: etwas mehr

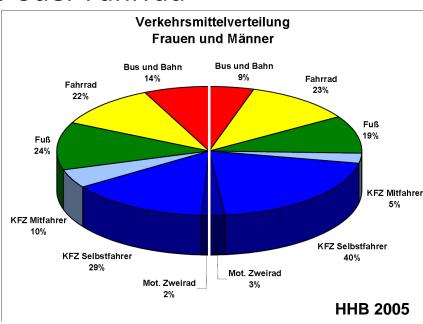


#### Geschlechtsspezifischer Modal Split

Methode und Ziel • Kennwerte der Mobilitätsbefragung • Mobilitätskennwerte • Modal Split • Reisezwecke • Verkehrsverflechtungen • Fazit

- Frauen sind häufiger zu Fuß und im ÖPNV unterwegs
- Männer fahren dagegen häufiger selbst Auto oder Fahrrad

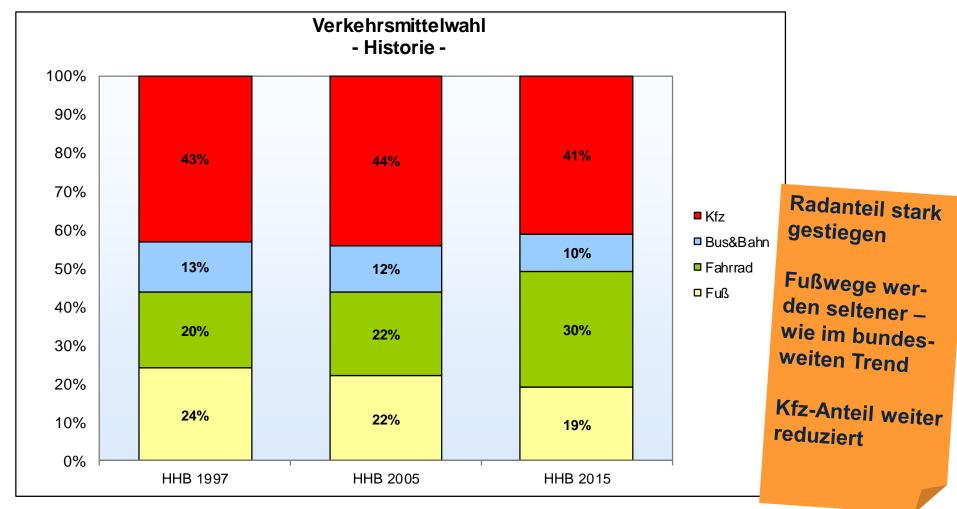




 Ähnliches Bild auch schon vor 10 Jahren

## **Modal Split**Historie

Methode und Ziel • Kennwerte der Mobilitätsbefragung • Mobilitätskennwerte • Modal Split • Reisezwecke • Verkehrsverflechtungen • Fazit



Personen ab 10 Jahren



#### Altersgruppen

Methode und Ziel • Kennwerte der Mobilitätsbefragung • Mobilitätskennwerte • Modal Split • Reisezwecke • Verkehrsverflechtungen • Fazit

#### bis 17 Jahre:

Umweltverbund erwartungsgemäß dominant; nur 4 von 10 Wegen als Mitfahrer im Kfz

#### Ab 18 Jahre:

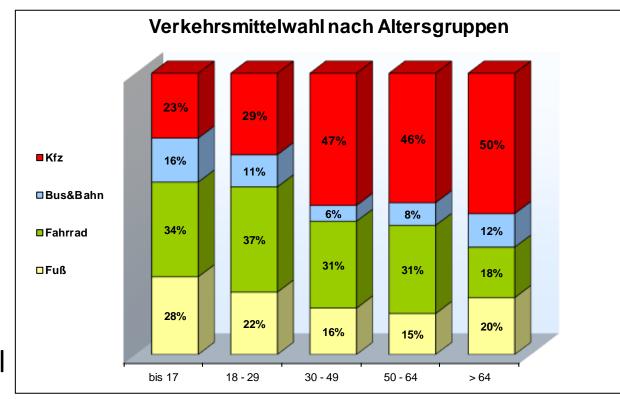
Steigerung Radverkehrsanteil Nur leichte Steigerung bei Kfz

## 30-64-Jährige:

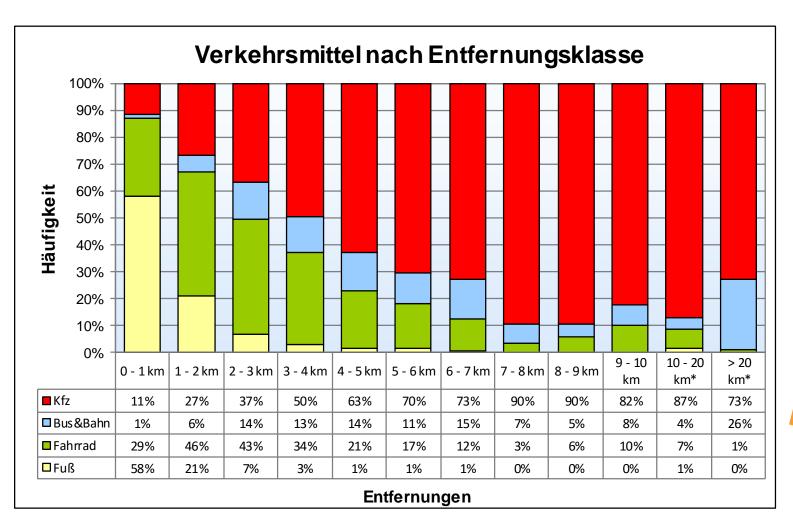
KFZ-Anteil deutlich stärker ÖV-Anteil fast halbiert

## **> 64**:

Höchster Kfz-Anteil Anstieg für ÖV und Fuß-Anteil



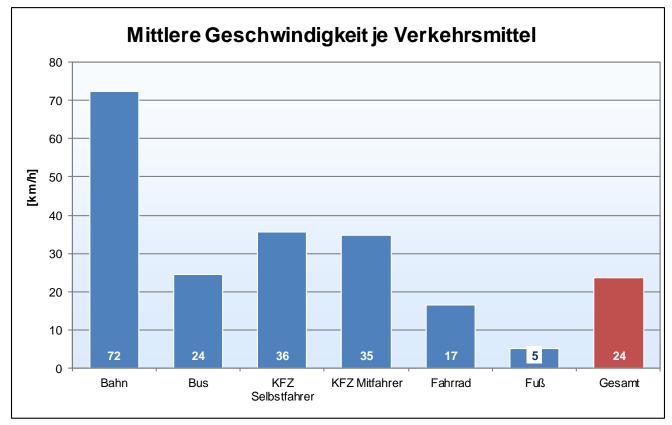
## Modal Split Entfernung





#### **Empfundene Reisezeit**

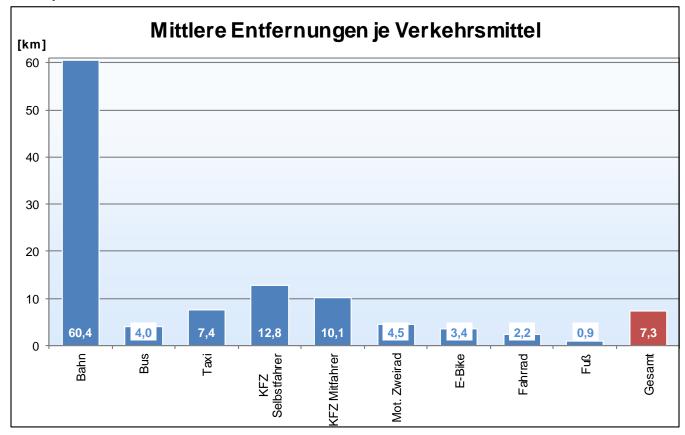
- "Tür zu Tür"-Geschwindigkeit als empfundene Reisezeit (keine Messung)
- ÖV mit 24 km/h zügig unterwegs
- Fahrrad mit 17 km/h ebenfalls überdurchschnittlich bezogen auf MiD





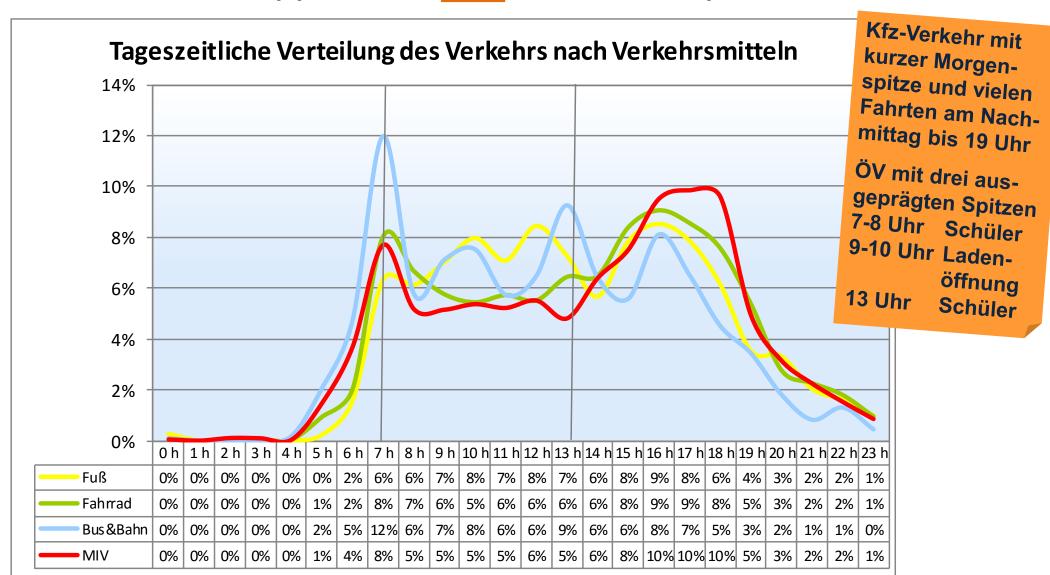
### Entfernungen der Wege

- Mittlere Weglänge: 7,3 km
- Bahnfahrten mit sehr großen Distanzen
- Radfahrten nicht länger als 3,5 km

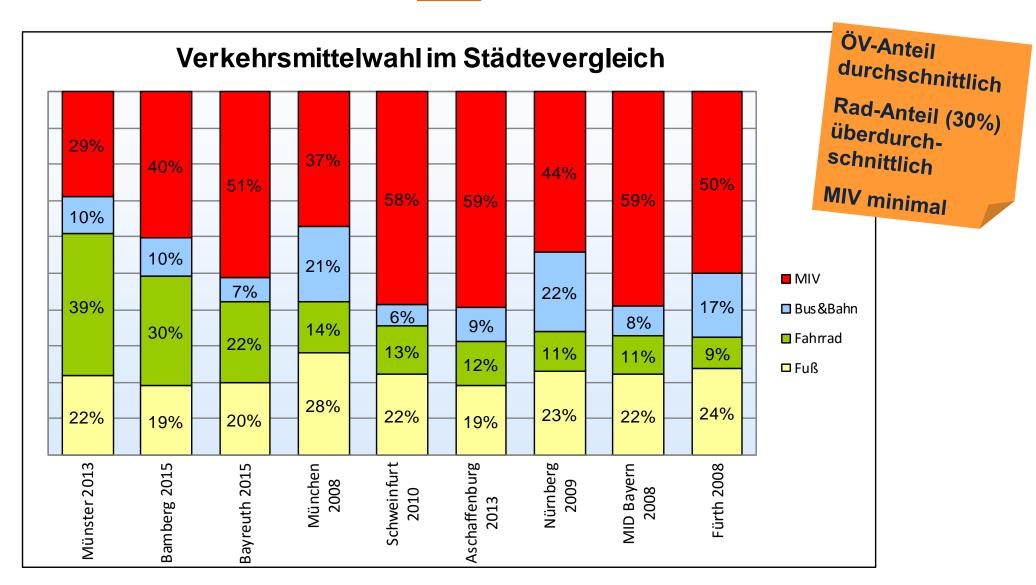




#### Tageszeitliche Verteilung



#### Städtevergleich

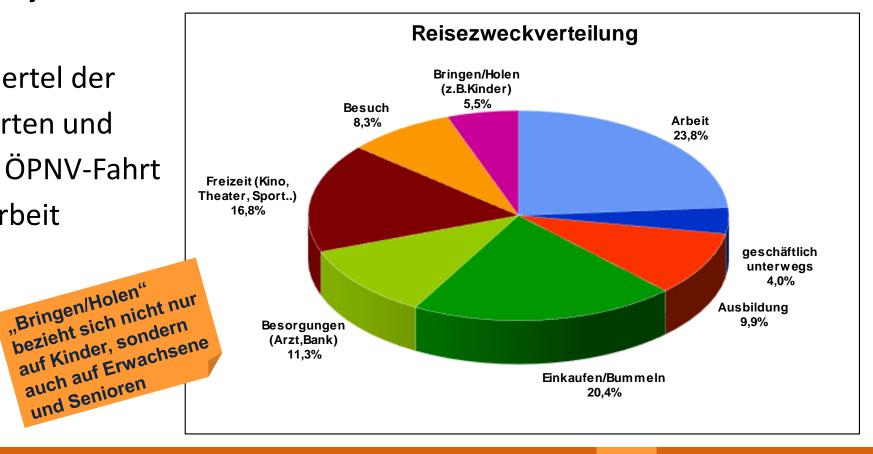


## Reisezwecke Verteilung

Methode und Ziel • Kennwerte der Mobilitätsbefragung • Mobilitätskennwerte • Modal Split • Reisezwecke • Verkehrsverflechtungen • Fazit

Dominierende Reisezwecke: "Einkaufen + Besorgungen" sowie "Arbeit + geschäftliche Fahrten" mit jeweils 30%

 Über ein Viertel der Fahrradfahrten und jede Dritte ÖPNV-Fahrt führt zur Arbeit





"Bringen/Holen"

und Senioren

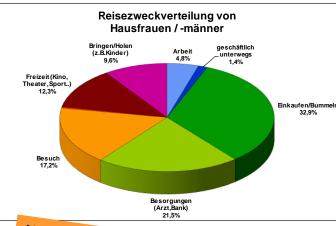
#### Reisezwecke

#### Verteilung nach Status

Methode und Ziel • Kennwerte der Mobilitätsbefragung • Mobilitätskennwerte • Modal Split • Reisezwecke • Verkehrsverflechtungen • Fazit





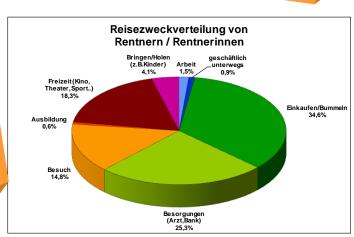


Über die Hälfte der Wege von Kindern und Jugendlichen führen zur Schule oder Ausbildung. Jeder vierte Weg dient Freizeitaktivitäten





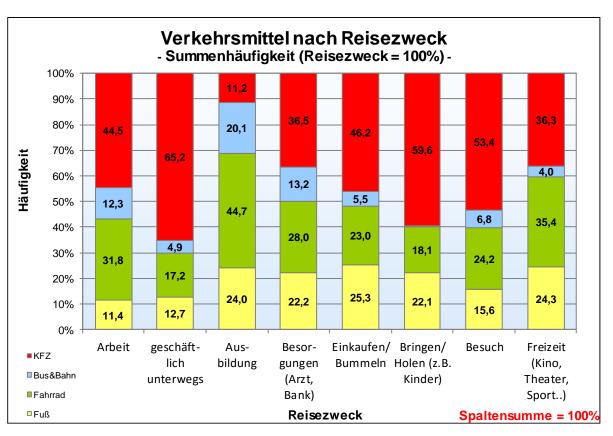






## **Reisezwecke**Verkehrsmittel

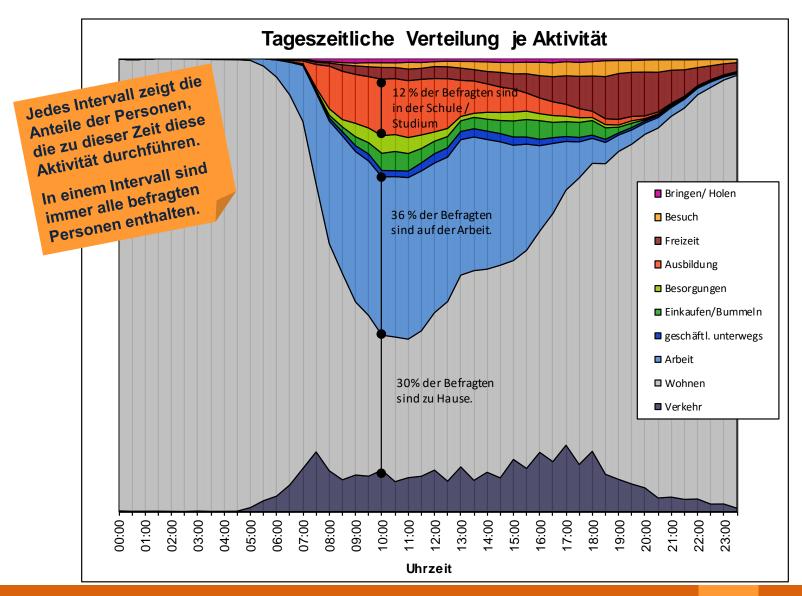
- Vorrang des Kfz bei vielen Reisezwecken, aber Bedeutung des Rads bei allen Reisezwecken groß
- Bus&Bahn nur im Ausbildungsverkehr stark
- Jeder vierte Einkaufsweg zu Fuß
- Geschäftliche Wege und Bringen/Holen mit KFZ-Anteil an und über 60%





#### Reisezwecke

#### Tageszeitliche Verteilung

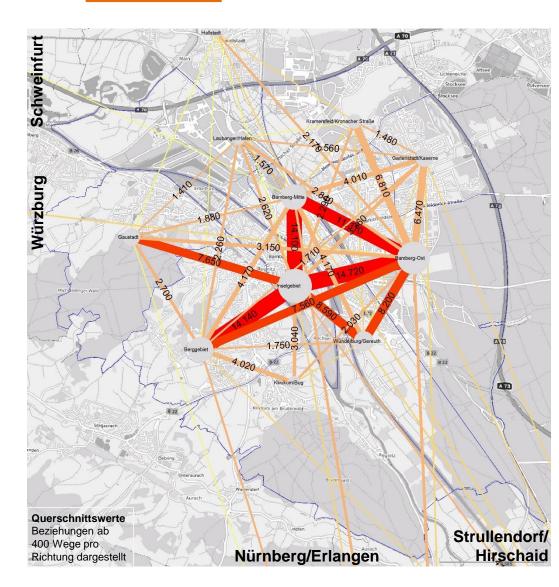




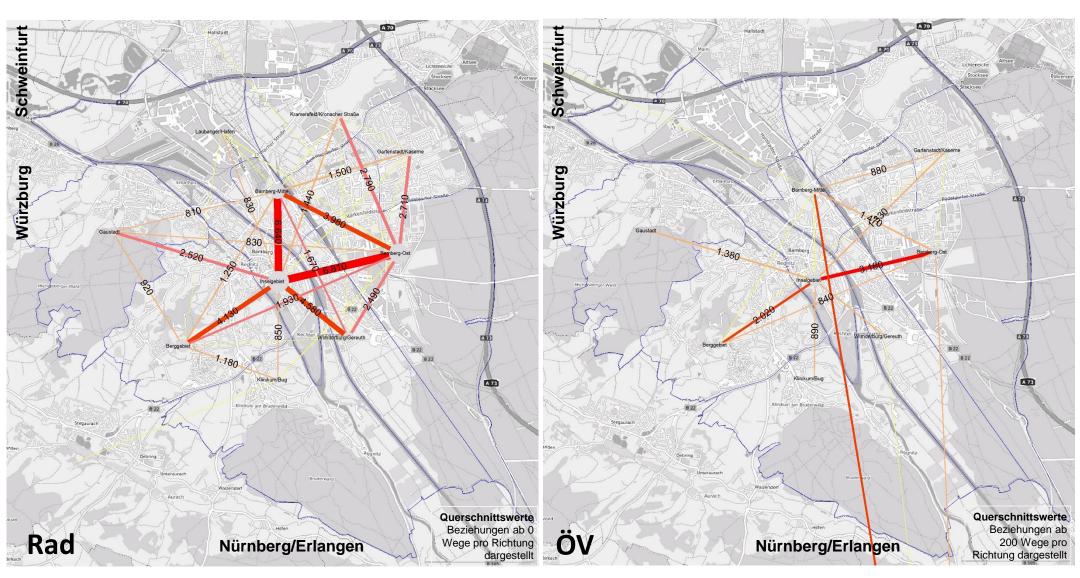
## Verkehrsverflechtungen

#### Gesamtverkehr

- 291.450 Wege an normalem Werktag
- 82% täglich im Binnenverkehr
- Verflechtungen von/nach Erlangen und Nürnberg



## Verkehrsverflechtungen Radverkehr und ÖPNV



#### **Fazit**

#### Ergebnisse

Methode und Ziel • Kennwerte der Mobilitätsbefragung • Mobilitätskennwerte • Modal Split • Reisezwecke • Verkehrsverflechtungen • Fazit

## Bamberg ist mobil

Leicht überdurchschnittliche Wege/Tag

## Fahrrad-Stadt Bamberg

- Bedeutender Radverkehrsanteil zeigt Attraktivität der Stadt für Radfahrer
- (Sehr) gute Benotung für Fuß-/Radwegeangebot in Bamberg

## Geringer Kfz-Anteil

- Kfz unattraktiv im Vergleich zum Umweltverbund
- Nur längere und geschäftliche Wege vorrangig im KFZ realisiert

## ÖPNV – Rang 3 im Umweltverbund

- Zwangsnutzer bei den jungen Leuten bzw. ältere Leute mit mehr Zeit
- Potential bei Personen zwischen 30 und 65 (hochmobile)

## Potenziale des Car-Sharing

Bisher <1% der werktäglichen Wege</li>



## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



#### **Kontakt:**

Kathrin Henninger

(Diplom-Verkehrswirtschaftlerin)

Ingenieurbüro Helmert

Malmedyer Str. 30 52066 Aachen

Telefon 0241 - 90 19 470

Fax: 0241 9019471

www.buero-helmert.de

