

DER OBERBÜRGERMEISTER DER STADT BAMBERG



STADT BAMBERG Postfach 11 03 23 96031 Bamberg

An die
Stadtratsfraktionen
Grünes Bamberg, CSU und SPD
Grüner Markt 7
96047 Bamberg

**Ihr Ansprechpartner:
Dr. Stefan Goller**

Rathaus Maximiliansplatz
Promenadestraße 6a
96047 Bamberg

Telefon 0951 87-1006
Telefax 0951 87-1923

E-Mail:

wirtschaftsreferat@
stadt.bamberg.de

oberbuergermeister@
stadt.bamberg.de

www.bamberg.de

19.09.2024

Fragen zu Stadtmarketing Bamberg e. V.

Ihre Anfrage vom 05.06.2024

Sehr geehrte Damen und Herren Stadträte,

die Stadtratsfraktionen Grünes Bamberg, CSU und SPD haben mit Schreiben vom 05.06.2024 eine Reihe von Fragen zum Stadtmarketing Bamberg e.V. an die Verwaltung gestellt.

Hierzu hat die Geschäftsführung des Stadtmarketing wie folgt Stellung genommen:

„Das Stadtmarketing Bamberg genießt mit seinen vielfältigen Aktionen und Serviceangeboten für den Wirtschaftsraum Bamberg seit vielen Jahren bundesweite Vorbildfunktion. Durch seine zahlreichen Aktivitäten generiert der Verein eine Wertschöpfung von über 10.000.000 Euro pro Jahr für den Wirtschaftsraum Bamberg.

Der Verein ist der Zusammenschluss von über 250 Unternehmen und Selbstständigen in der Region. Er ist Interessensvertretung, Unternehmernetzwerk, Veranstalter, Dienstleister und Partner der Wirtschaft. Die Stadt ist durch ein Vorstandsmitglied in die Prozesse und Planungen des Vereins aktiv eingebunden. Wir freuen uns über die Nominierung vom Stadtmarketing Bamberg für den renommierten eBay Award am 1. Oktober 2024 in Berlin, bei dem die engagiertesten Unternehmen Deutschlands ausgezeichnet und für ihren Einsatz zum Wohle des Handels gewürdigt werden.

Zum besseren Verständnis der Arbeit des Vereins haben wir die Präsentation aus der letzten Mitgliederversammlung beigefügt.

Das oberste Ziel des Stadtmarketings Bamberg ist es, den Wirtschaftsraum Innenstadt gegenüber seinen Mitbewerbern zu stärken sowie die Attraktivität und Lebensqualität aller am wirtschaftlichen Leben Bambergs Beteiligter zu erhöhen.

In diesem Zusammenhang soll insbesondere die Anziehungskraft der Innenstadt von Bamberg ausgebaut, die Lebensqualität ebenso wie die Besucherfrequenz, die Wirtschaftskraft und das Kulturleben nachhaltig gesteigert werden.

Gemäß der Satzung ist es der Zweck des Vereins, in Zusammenarbeit aller am Wohle der Innenstadt von Bamberg insbesondere des Handels, des Handwerks, der Industrie, der Banken, des Gaststätten- und Beherbergungsgewerbes, der städtischen Behörden, der Haus- und Grundeigentümer, der Verbände, Vereinen und sonstigen Institutionen durch allgemein ansprechende Maßnahmen und Aktionen das allgemeine Wohlergehen zu fördern.

Ziele sind dabei insbesondere die Anziehungskraft der Innenstadt von Bamberg nachhaltig auszubauen, die Lebensqualität dort ebenso wie die Besucherfrequenz, die Wirtschaftskraft und das Kulturleben nachhaltig zu steigern.

Der Verein verfolgt diese Ziele ausschließlich und unmittelbar durch eigenes Wirken, durch Förderung und Durchführung geeignet erscheinender Maßnahmen. Für seine Arbeit genießt das Stadtmarketing bundesweite Vorbildfunktion und wurde vielfach ausgezeichnet.

Das Stadtmarketing Bamberg hat mehrere Erfolgsfaktoren, die zu seiner Wirksamkeit beitragen:

- 1. **Netzwerk und Zusammenarbeit:** Der Verein hat ein hervorragendes Netzwerk aufgebaut und arbeitet eng mit wichtigen Akteuren der Stadtgesellschaft zusammen. Durch unsere Internationalen Kulturmarken wie "Bamberg zaubert" und das "Sparda-Bank Blues- & Jazzfestival" werden Menschen aus der gesamten Region zusammengebracht. Der Rückhalt der Bevölkerung für die Veranstaltungen in Bamberg ist hervorragend. Im Jahr 2024 haben so viele Menschen wie noch nie zuvor die Veranstaltungen des Vereins besucht.*

Nennenswerte Zwischenfälle gab es nicht.

Während einige Angebote des Vereins insbesondere für die Menschen in der Region organisiert werden (Familientage, Literaturfestival, Bamberg Zaubert, Weinfest, Bluesfestival), unterstützen die Stadtmarketing Aktivitäten wie Verkaufsoffener Sonntag, Einkaufsnacht und CitySchexs unmittelbar den Wirtschaftsraum Innenstadt.

- 2. **Nutzung des öffentlichen Raums:** Das Stadtmarketing Bamberg versteht es, den öffentlichen Raum erfolgreich als Bühne zu nutzen.*

Durch verschiedene Aktionen und Veranstaltungen wird die Stadt in Szene gesetzt. Trotz des dramatischen Anstiegs der Durchführungskosten mit Energie, Personal, Reinigung, Sicherheit und Technik, schafft es der Bamberger Verein auch im Jahr 2024 seine Angebote i.d.R. ohne Eintritt anzubieten.

3. **Kaufkraftbindung:** Die Einführung der Bamberger Einkaufsgutscheine "CITY SCHEXS" im Jahr 2005 war eine Erfolgsgeschichte zur Steigerung der Kaufkraftbindung und diente als Vorbild für andere Städte.
Die internationalen Kulturmarken machen national und international Werbung für den Kulturräum Bamberg und stärken insbesondere die Marktteilnehmer im Bereich Hotellerie, Gastronomie und Dienstleistungen.
4. **Imagepflege und Bekanntheit:** Das Stadtmarketing stärkt das Image der Einkaufsstadt Bamberg und erhöht ihren Bekanntheitsgrad.
Dies trägt zur Kundenfrequenz, Umsatzsteigerung und Kaufkraftbindung bei. Bamberg Zaubert und das Bamberger Bluesfestival haben sich längst als internationale Kulturmarken etabliert.
5. **Partnerschaften und Mitgliederwachstum:** Intensive Partnerschaften, Netzwerke und das Wachstum der Mitglieder tragen zum Erfolg des Stadtmarketings bei.
Regelmäßige Netzwerkveranstaltungen schaffen seit vielen Jahren erfolgreiche Begegnungsräume für die regionale Wirtschaft.

Insgesamt sind die Nähe zu den Akteuren der Stadt, eine Vielzahl kreativer Ideen, die Einbindung der Mitglieder und eine langfristige Strategie sowie die Entwicklung erfolgreicher Veranstaltungsformate die wichtigsten Erfolgsfaktoren für das vielfach ausgezeichnete Stadtmarketing Bamberg.

In Beantwortung der Anfrage aus dem Stadtrat möchten wir Ihnen folgende Informationen aus Sicht des Stadtmarketing Bamberg e.V. zur Verfügung stellen:

1. **Mitgliederzahl und Verteilung:** Der Stadtmarketing Bamberg e.V. hat aktuell über 250 Mitglieder.
Für die Mitgliedschaft im Stadtmarketing ist nicht der Firmensitz, sondern das Marktgebiet entscheidend.
Rund 2/3 der Mitglieder haben Ihr Geschäft in der Stadt. Die meisten Mitglieder des Vereins kommen aus den Bereichen Gastronomie, Dienstleistung, Freie Berufe und Handel.
2. **Finanzielle Vorteile durch Weinfest und Festa Italica:** Der Stadtmarketing Verein hat sieben Angestellte und ist bei der Organisation seiner Veranstaltungen auf die Unterstützung vieler ehrenamtlicher Helfer*innen angewiesen.
Die städtische Beteiligung an dem Verein mit seinen sieben Mitarbeitern beträgt lediglich 70.000 Euro.
Die Veranstaltungen wie das Bamberger Weinfest und das Festa Italica tragen nur zu einem geringen Teil zur Finanzierung des Stadtmarketing Bamberg e.V. bei.
Diese Events werden in Zusammenarbeit mit der Zametzer & Krohn GbR organisiert, schaffen dringend notwendige Erlebnis- und Begegnungsräume, stärken den Wirtschaftsraum Bamberg auch wenn Sie für den Verein kaum finanzielle Vorteile bringen.
Dank der Unterstützung regionaler Partner können auch diese Veranstaltungen ohne Eintritt angeboten werden, was die Attraktivität und Zugänglichkeit für alle Bürger und die Unterstützung für den Wirtschaftsraum Bamberg erhöht.

Nach der Kritik des Vereins Mosaico italiano gab es ein klärendes Gespräch zwischen dem Vereinsvorstand und der Geschäftsführung vom Stadtmarketing Bamberg.

Bei einer Neuauflage der Veranstaltung werden die Mitglieder des Vereins eingeladen und die Vereinsführung im Vorfeld des Events aktiv beteiligt.

3. **Gebühren für die Nutzung des Maxplatzes und sonstiger Flächen & städtischer Immobilien:** Insgesamt zahlt der Verein an die Stadt (und Töchter) Kosten von 33.391,92€ (für Raummieten, Verwaltungs-, Genehmigungs- und Reinigungsgebühren).

Grundsätzlich variieren die Gebühren für die Nutzung des Maxplatzes für kommerzielle Veranstaltungen je nach Art, Dauer und Größe der Veranstaltung.

Um die Gesamtkosten für die genannten Veranstaltungen zu berechnen, addieren wir die Beträge aus den einzelnen Kategorien:

○ AOK-Familientage:	2.572,44 €
○ Fasching:	1.400,00 €
○ Weinfest:	2.379,10 €
○ Festa Italica:	2.181,60 €
○ Bamberg zaubert (2023):	20.903,63 €
○ Blues und Jazzfestival (2023):	5.355,15 €

4. **Evaluation der Veranstaltungen:** Für die fortlaufende Evaluierung von Stadtmarketing Veranstaltungen fehlen leider die finanziellen Mittel.

In der jüngeren Vergangenheit gab es mehrere Untersuchungen zum Thema Veranstaltungen in Bamberg (FT, Uni; Radio Bamberg).

Die Mehrheit der Unternehmen und der Menschen unterstützen und befürworten die zahlreichen Events in der Innenstadt und lehnen eine Abschaffung grundsätzlich ab.

Der wirtschaftliche Vorteil der Großveranstaltungen in Bamberg betrifft insbesondere die Hotellerie, Gastronomie und Dienstleistungen, während die Verkaufsveranstaltungen Verkaufsoffener Sonntag, Einkaufsnacht und City Schexs insbesondere dem Handel nützlich ist.

5. **Erhebungen zur Umsatzsteigerung:** Insbesondere die Marktbereiche Hotellerie, Gastronomie, Dienstleistungen aber auch Handel profitieren von den Veranstaltungen vom Stadtmarketing Bamberg dauerhaft und nachhaltig.

Während die Hotellerie, Gastronomie und Dienstleister (z.B. Taxi, ÖPNV) in erster Linie von den großen Kulturveranstaltungen wie Bamberg Zaubert und dem Bluesfestival partizipieren, werden die Handelsunternehmen insbesondere von den Einzelhandelsaktionen wie Verkaufsoffener Sonntag, Lange Einkaufsnacht und City Schexs unterstützt.

Auf der Grundlage der offiziellen Zahlen vom Berufsverband „DEHOGA“ und des statistischen Bundesamtes betragen die Ausgaben eines Tagesgastes in Deutschland nicht mehr 28,70 Euro, sondern 35 bis 50 Euro.

Damit würden die Wertschöpfung durch Veranstaltungen vom Stadtmarketing Bamberg (90% Tagesgäste ohne Übernachtung und 10% Tagesgäste mit Übernachtung) bei rund 25.000.000 Euro p.a. liegen.

In der nachfolgenden Grafik haben wir noch die Zahlen von 2020 zugrunde gelegt:



Fazit:

Das vielfach ausgezeichnete Stadtmarketing Bamberg ist von unschätzbarem Wert für die wirtschaftliche und kulturelle Entwicklung der Stadt.

Durch gezielte Marketingstrategien und die Organisation der anerkannten Kulturmarken wie "Bamberg zaubert" und dem Bamberger Blues- und Jazzfestival wird nicht nur die regionale Wirtschaft nachhaltig gestärkt, sondern auch das Image der Stadt auf nationaler und internationaler Ebene erheblich verbessert.

Veranstaltungen wie das Bamberger Literaturfestival, Weinfest, Familientage, Bamberg Zaubert und das Blues- und Jazzfestival ziehen jährlich Zehntausende von Besuchern an, was zu einer signifikanten Umsatzsteigerung im Tourismus, Gastronomie und Handel führt.

Die erhöhte Besucherzahl schafft neue Geschäftsmöglichkeiten und unterstützt bestehende Unternehmen, was die wirtschaftliche Stabilität der Region fördert.

Darüber hinaus tragen insbesondere die kulturellen Leuchtturmprojekte zur kulturellen Vielfalt und Attraktivität Bambergs bei.

Sie positionieren die Stadt als lebendigen und dynamischen Ort, der sowohl für Einheimische als auch für Touristen attraktiv ist.

Die internationale Werbung für diese Veranstaltungen erhöht die Sichtbarkeit Bambergs und stärkt dessen Ruf als kulturelles Zentrum.

Die kontinuierliche Unterstützung durch die Stadt Bamberg ist daher unerlässlich, um diese positiven Effekte langfristig zu sichern.

Nur durch eine enge Zusammenarbeit können innovative Projekte realisiert und die wirtschaftliche und kulturelle Entwicklung der Stadt nachhaltig gefördert werden.

Die Auszeichnungen des Stadtmarketings unterstreichen dessen Erfolg und die Notwendigkeit, diese Arbeit weiterhin zu unterstützen.

Der Zuschuss der Stadt zur Arbeit des erfolgreichen Vereins trägt nicht nur zur beeindruckenden Wertschöpfung für den Wirtschaftsraum Bamberg, sondern insbesondere zum positiven Lebensgefühl in der Region Bamberg bei, da die Veranstaltungen durch die aktive Einbindung der regionalen Wirtschaft für alle Menschen in der Regel kostenfrei angeboten werden können.

In einer zunehmend digitalisierten Zeit, schafft das Stadtmarketing Bamberg mit seinen Aktivitäten lebensnotwendige Erlebnis- und Begegnungsräume, in dem es den öffentlichen Raum als Bühne inszeniert und somit Gründe für den Besuch der Innenstadt schafft. Die identitätsstiftende Wirkung der Angebote vom Stadtmarketing Bamberg tragen dazu bei dem Zusammenhalt der Zivilgesellschaft zu stärken und die Wirtschaft zu stärken.“

Soweit die Stellungnahme der Geschäftsführung des Stadtmarketing Bamberg e. V.

Ich gehe davon aus, dass Ihre Anfrage hiermit geschäftsordnungsmäßig behandelt ist.

Die Fraktionen erhalten einen Abdruck dieses Schreibens.

Mit freundlichen Grüßen


Andreas Starke
Oberbürgermeister